



冷鏈不只是冷藏 - 從農場到餐桌的產銷平衡

物流顧問 宋侑玲

Sep 27, 2019

耀欣公司簡介

成立日期：1995年

服務據點：桃園、高雄、上海、武漢

臺灣經濟部自動化技術輔導認證合格廠商

大陸雙軟企業認證、高新企業認證、十項物流相關發明專利

中國商務部智慧物流配送體系建設指引唯一推薦系統

AWS+ 智慧物流管理平台



規 劃



集 成



系 統



頂尖的服務團隊，顧問群平均年資超過十年
掌握技術領先優勢與物流規劃關鍵核心能力
自有研發能力，為客戶打造專屬競爭力

醫療與醫藥材體系

台大醫院
北京國藥
安徽國藥
廣西國藥
杏一醫療用品
賀寶芙
田邊製藥
久裕物流
全省藥物聯合
億代富醫材
永勝光學

三方物流

中華郵政
安吉物流
盛達國際物流
鐮瑞物流
立益物流
禾頡物流
台灣宅配通
昭安國際物流
中法興



製造業

上海汽車
大眾汽車
裕隆汽車
富士康科技
英業達
致伸電子
嘉強電子
東聚電子
越南FTC
櫻花廚具
伽迦藍化妝品
永勝光學
惠旺機械

量販通路與電商

全聯社
屈臣氏
統一物流(林口總倉)
日本大創百貨(電商)
寶雅百貨
上海煙糖
上海可的便利店
廣州好又多百貨
京東商城
家樂福(中國)
香港City Super
麗嬰房

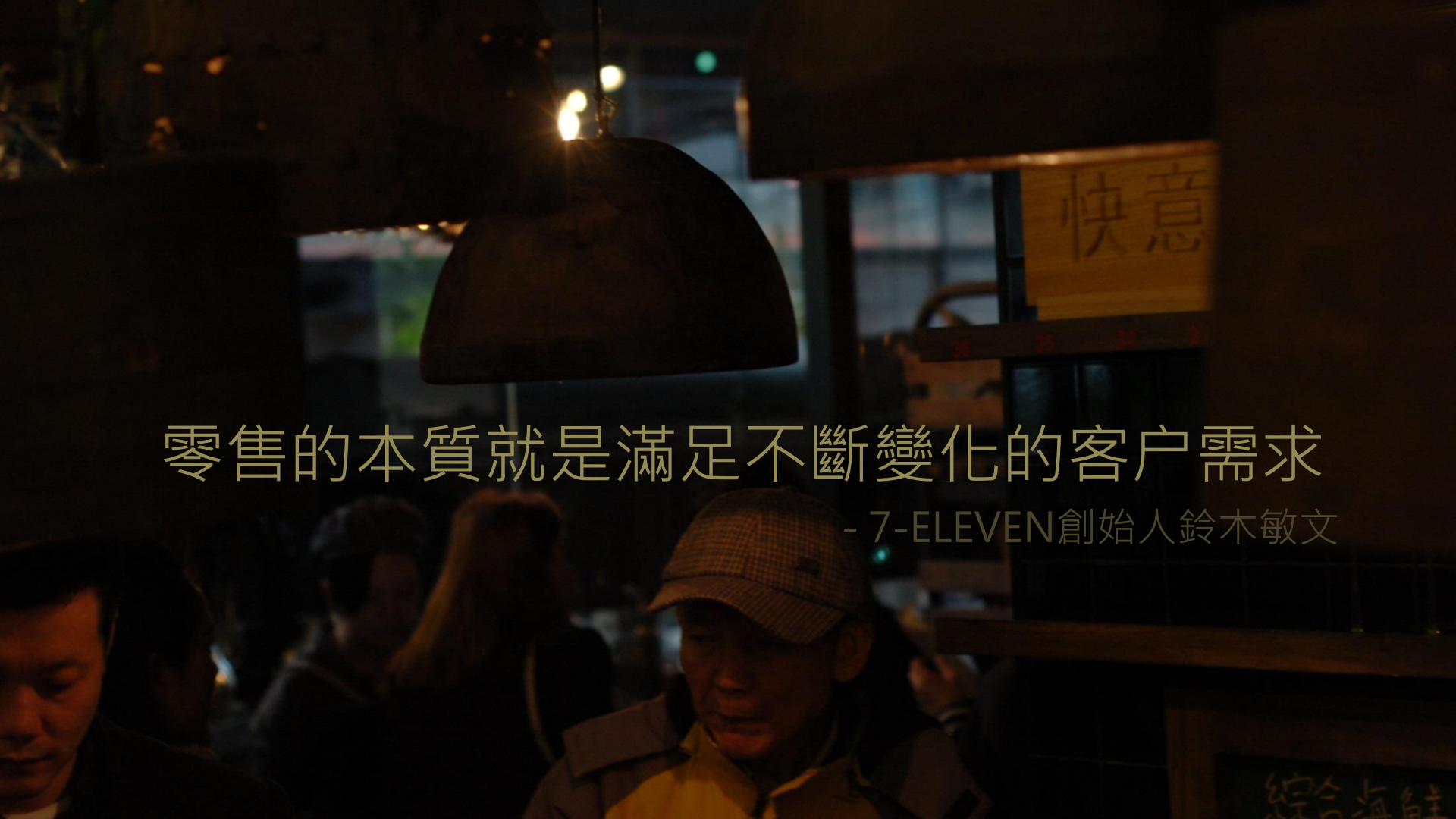
冷鏈

東方優選
元祖食品
麥味登
佳格食品
天津華瑞冷鏈
天津三農
中國石油永安物流

圖書發行與出版

敦煌書局
中國出版集團
四川新華書店集團
湖南新華書店集團
新疆新華書店集團
湖北新華書店集團
廣西新華書店集團
中國圖書進出口集團
上海世紀出版集團
北京人民教育出版社
南京康軒文教
秋雨物流
第三波資訊

麗嬰房
日本史坦雷晶圓



零售的本質就是滿足不斷變化的客戶需求

- 7-ELEVEN創始人鈴木敏文

新零售為冷鏈注入新格局

週一到週五以及深夜都線上買
週六日線下逛街體驗

新零售去中心化
門店即倉庫
30分鐘配送到家

改變了流通與物流的新商業模式



A man in a white t-shirt is focused on grinding coffee beans in a manual mill. The scene is dimly lit, with light streaming in from a window in the background, creating a warm and intimate atmosphere. The man's hands are positioned to operate the mill, and the sound of grinding beans is likely present. In the foreground, a clear glass cup and a small container of ground coffee are visible on a wooden surface. The background features a window with a view of greenery outside and a string of dried herbs hanging on the right side.

點一杯咖啡看新零售

獨角獸數據咖啡 瑞幸(小藍杯)

15分鐘外送·人在
哪 咖啡就送到哪
RMB¥ 21 · 2送1

人貨場

Any Moment



站穩中國第二大咖啡品牌
中國休閒飲品第一家獨角獸



從線上走到線下
全中國入駐城市達40座

第一家門市

500家店

800家店

雙 11 賣出
1,820 萬杯

展店至4500家
門店和杯量
超過星巴克

提交美國IPO

2018年1月

5月

8月

11月

2019年1月

4/22

全球連鎖咖啡業龍頭 星巴克

場貨人

創造辦公室和家
之外的第三空間
RMB¥ 30

「小資」「品質」



2017年12月上海星巴克咖啡烘焙工坊開幕



阿里平臺預定外送
3公里內30分送達

饿了么配送星巴克
年底覆盖30个城市
超过2000家门店



星巴克将与盒马
合力打造“外送星厨”
星巴克借此战略规划
新门店前瞻性布局未来

47歲星巴克陷「中年危機」？

1999年北京出現第一家分店

2000年進入上海

2017年底門市超過3000家

2018年5月的投資者大會上

宣布2022年前門市達6000家

7 天狂賣 1,820 萬杯咖啡，瑞幸咖啡在雙 11 搞了什麼行銷策略？

活動第一天，銷售量突破 515 萬杯
創造中國咖啡業 日銷售最高記錄

整個狂歡節共賣出 1820 萬杯

按照單杯售賣價格計算已突破 4 億人民幣（約 20 億台幣）！



「網路」正逐漸改變消費者全面向的習慣

電商模式也出現新的消費場景

- ✓ 新中產崛起，消費者對品質、時間、體驗相比過去更敏感。
- ✓ 網際網路讓人們的社交生活變得隨時隨地與碎片化，電商讓物流配送的基礎設施成熟，也培養了人們懶人經濟的習慣。
- ✓ 「時間、地點和人際關係」的關係重構，重新定義了場景化電商

一線、二線城市公司往往有大量接待客戶的剛需、還有各種會議和加班，商業與消費者之間構建出新的消費場景，進而發展出電商的新形態，即場景電商。



透過互聯網思維和新零售改造傳統咖啡行業

星巴克「以門店為中心」

滿足周圍人的線下咖啡社交的生活方式

瑞幸咖啡則更講究「以人為本」提供便捷的即時配送

注重微信場景下社交分享等新體驗

瑞幸不跟星巴克打門市策略，反而去迎合時下人類的「社交模式」

ANY MOMENT

倡導「無限場景」的品牌戰略
發揮微信社交流量與場景優勢

當《延禧攻略》、《如懿傳》讓故宮成了網紅
小藍杯在這個當口「奉旨」入宮，借勢文化 IP
復古風的潮流設計，圈粉年輕受眾



新零售 – 效率和體驗的提升



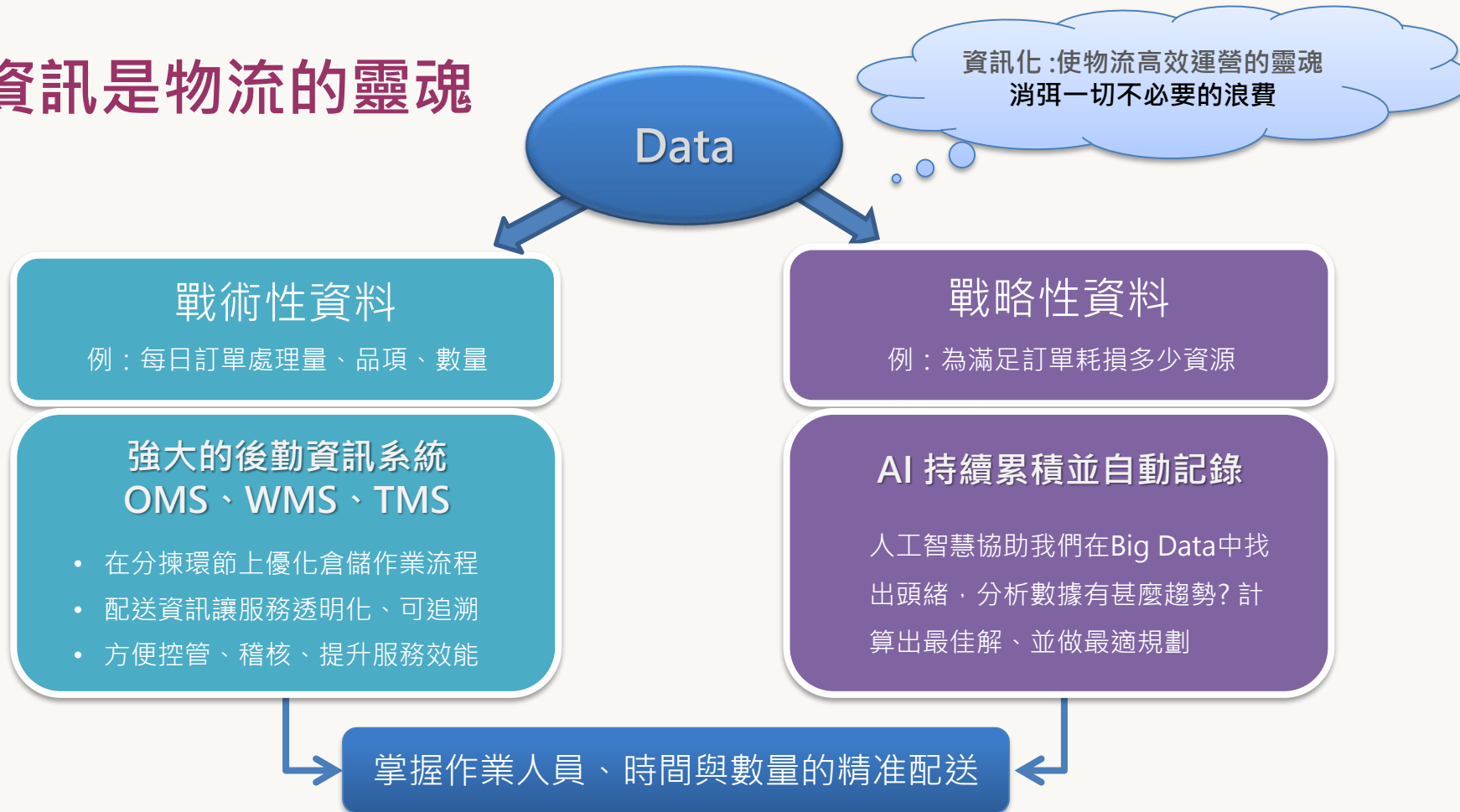
前置倉庫和站點離用戶更近
供應鏈會更高效、透明



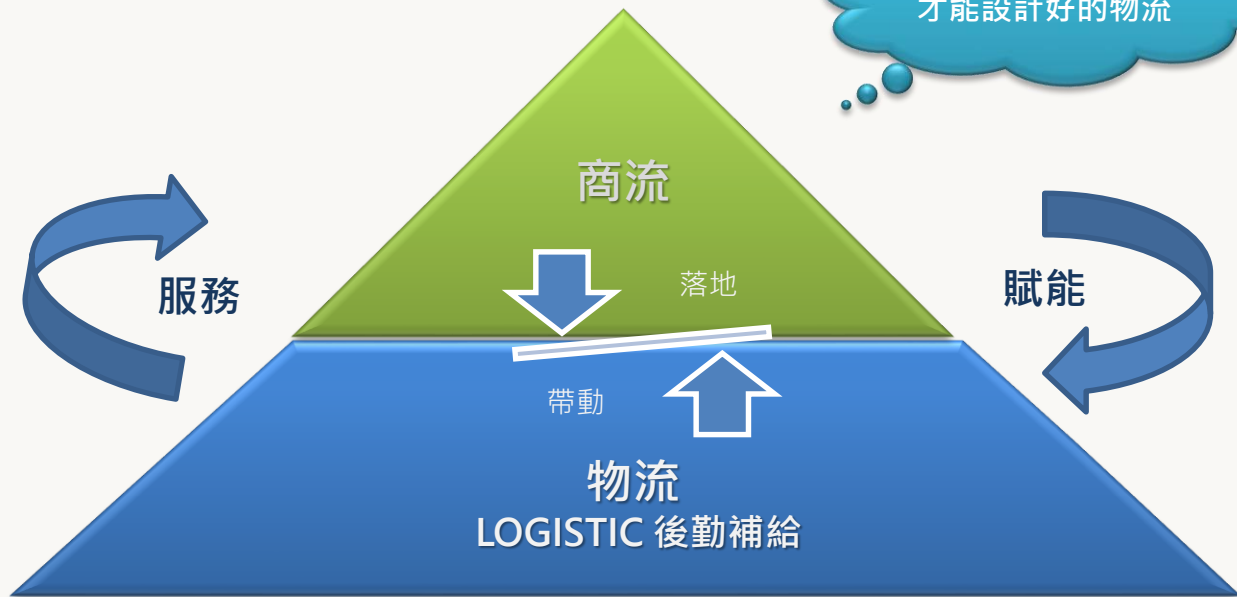
線上線下一體化
產品與服務愈多樣化
支付愈來愈便捷

無限場景Any Moment

資訊是物流的靈魂



商流 vs. 物流



物流中心是所有訂單的履約中心，必須如期、如質、如數量的完成作業

考量流程邏輯合理性，解決存貨成本、缺貨成本、交易成本這三個問題

冷链物流 = 品質 = 誠信



「上游滲透到產地，中間控制物流，末端抓住消費者，最終降低損耗率，提高配送體驗，控制物流成本」的複雜學問，從倉儲、分揀、運輸到終端配送都必須維持在製造者原先所設定的商品保存溫度條件，讓新鮮安全的食材和食品，安然送到消費者手中

冷鏈不只是冷藏庫 最終目標為達產銷平衡

- 由需求調節供給的生產架構

- ✓ 如日本截切水果，依末端通路需求計算每天切多少，反推進貨量、船期、種植過程

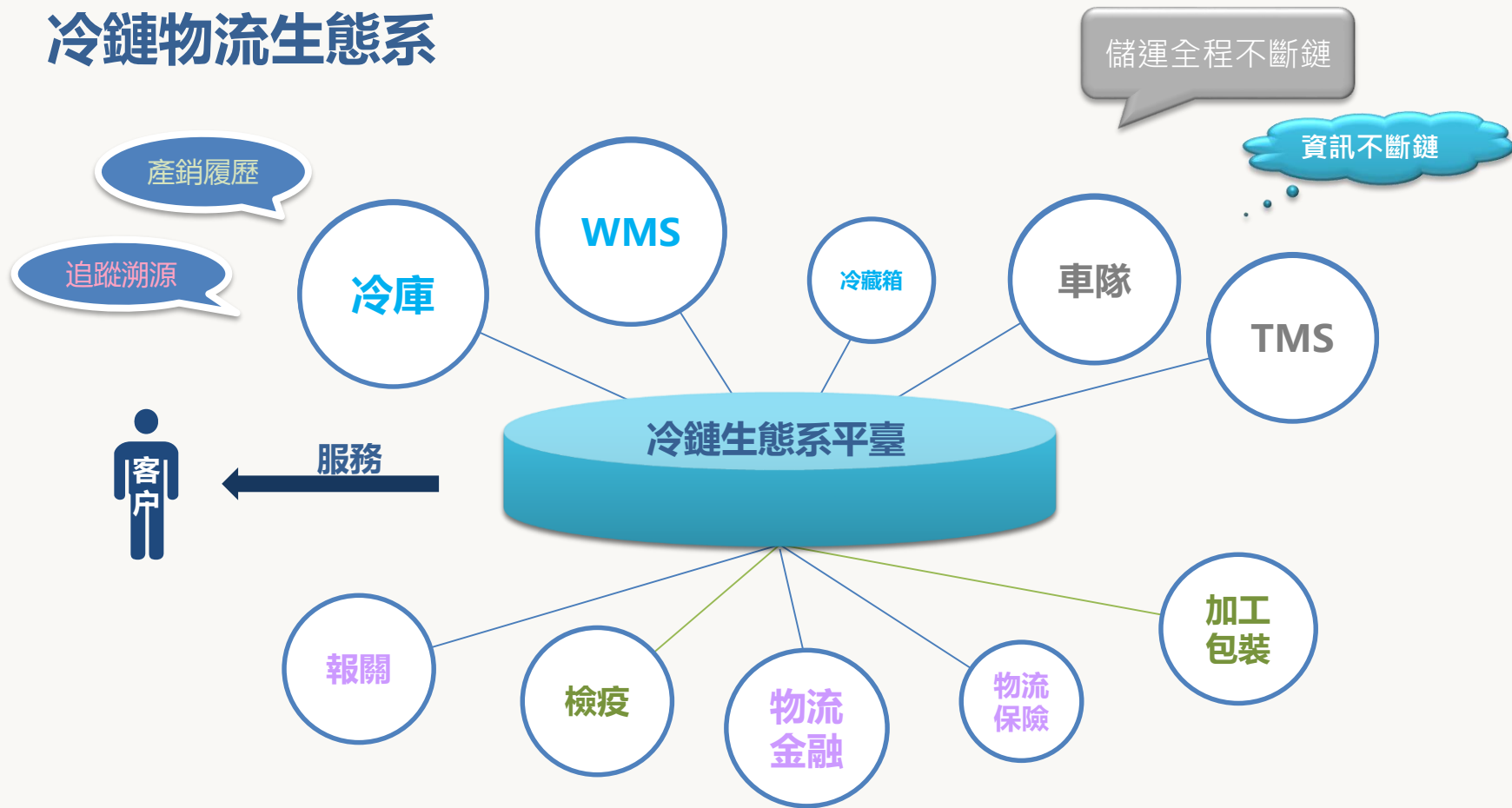
- 通路需求來自終端的數據統計

- ✓ 消費量、替代效果、邊際促銷流動效果、到貨不良率、客戶回購率、客戶滿意度
- ✓ 通路資訊決定運送時間、數量、方式

- 提高產品附加價值，而不是只想壓低成本

- 清洗、催熟、預冷都需要成本
- 如美生菜全程溫控環境下水洗、瀝乾、真空包裝，出貨後可存放5-9天
- 處理成本較高，但產品銷售期較長、報廢率低，成本反而下降
- 冷鏈物流成本也下降，不需天天配送

冷鏈物流生態系



冷鏈物流短板



傳統冷鏈物流行業均以企業為單位，每個企業雖做好自己的服務，但上下游之間並無聯繫，資訊與服務處於斷鏈

AUMS⁺ 平臺優勢與差異化

- 可因應系統架構而彈性調整流程與功能、快速響應管理需求的變化
 - ✓ 適合不同層級、大小、複雜度企業
 - ✓ 滿足高速成長企業因應市場改變需求
- 行業深入程度高
- 與現場設備及內外部系統(電商平臺、TMS...)串連
 - 有效運用IT整合企業內外部資訊流，發揮供應鏈效率
 - 資訊交換介面一致，降低資訊交換複雜度
 - 資訊可攜、延用性佳
- 資訊不斷鏈

彈性

擴充快

二十多年來，耀欣專注於物流規劃、集成和系統實施

累積十多種業態的行業管理特性與功能性

以管理為導向的有機體平臺

不斷地將服務經驗、管理知識累積成物流知識庫

- ✓ 快速回應市場需求改變作業
- ✓ 隨時隨地提供客戶服務資訊
- ✓ 不斷創新，不斷延伸的物流平臺

管理符合集團一致性 作業符合在地屬性需求

- ✓ 支援全球擴倉
- ✓ 提供高度一致性的管理，兼具作業屬地性的物流服務
- ✓ 依據倉庫特性給予不同作業功能

價值
提升

共享

協作

豐富化

專屬性

碎形化、知識化、彈性重組

專用、私有雲、公有雲

AWS+

進階的物流倉儲管理平臺

基於互聯網發展趨勢而生
解決您現在以及未來的需求

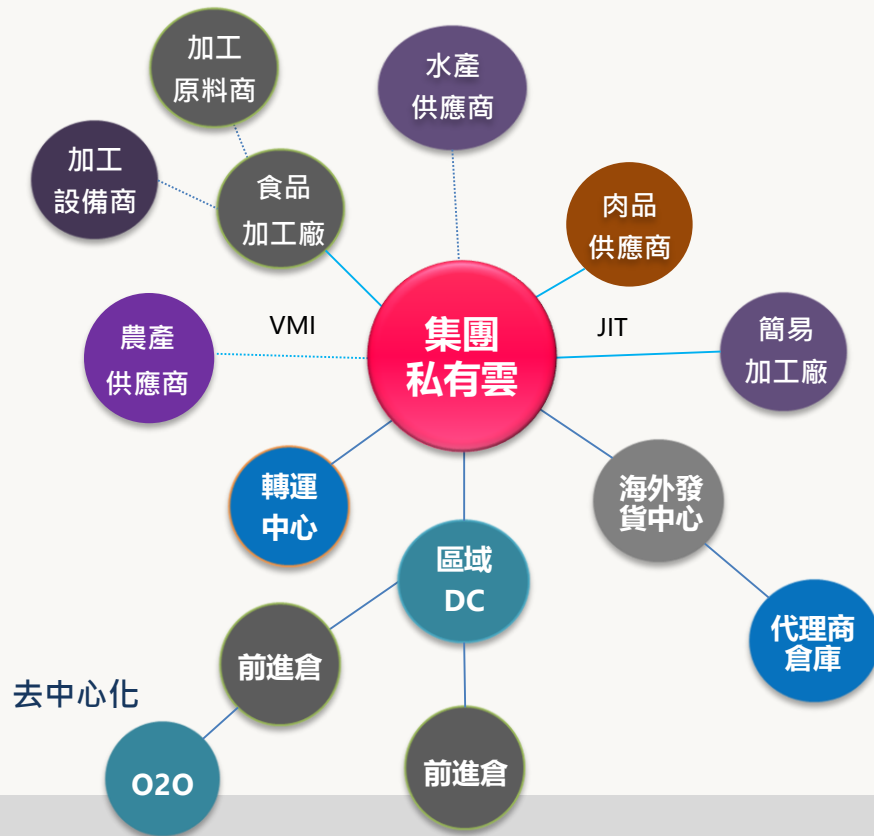


滿足不同作業體系的物流要求

可以依照客戶不同的業態別與管理模式，靈活配置與組合，形成N套物流策略與流程操作。



整合冷鏈生態系夥伴



滿足全球佈局要求

多語言系統

- 支援您跨國貿易發展，多語言作業系統；符合當地作業習慣
- 多國供應商、國際三方物流服務網路

English

簡體中文
/
繁體中文

日本語

Français
Deutsch
...



提供生態系夥伴即時訊息反饋

多終端



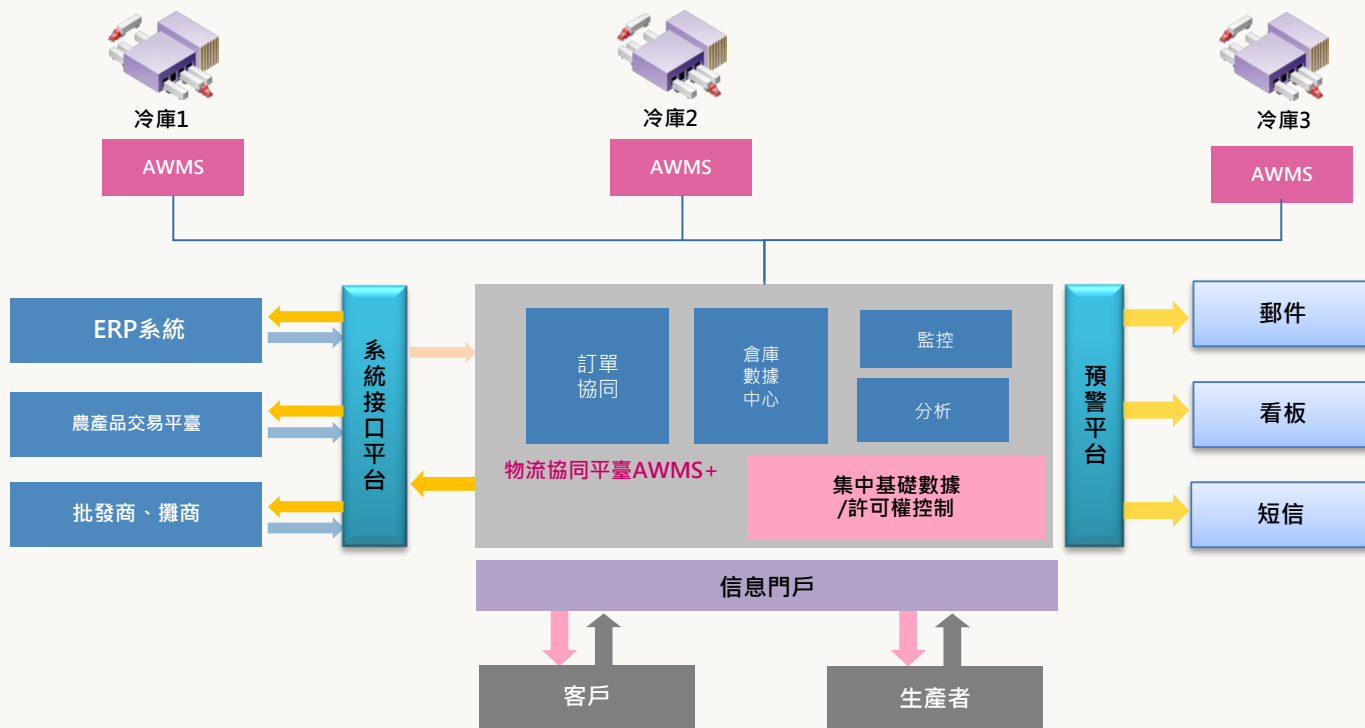
□ 提供作業電腦、平版、手機...等裝置操作。

□ 支援 iOS與Android的平臺APP下載，無需增加設備，僅使用現有手機即可使用。

□ 可將作業進度、異常訊息及各項情報透過手機即時提供給各層級交易夥伴，全鏈條資訊完全透通。



AWMS+生態系協同平臺



AWMS+整合各種作業模式與設備



夾層式分區作業



分流輸送設備



AS/RS自動倉儲設備



整箱揀貨作業



出貨合流檢驗作業

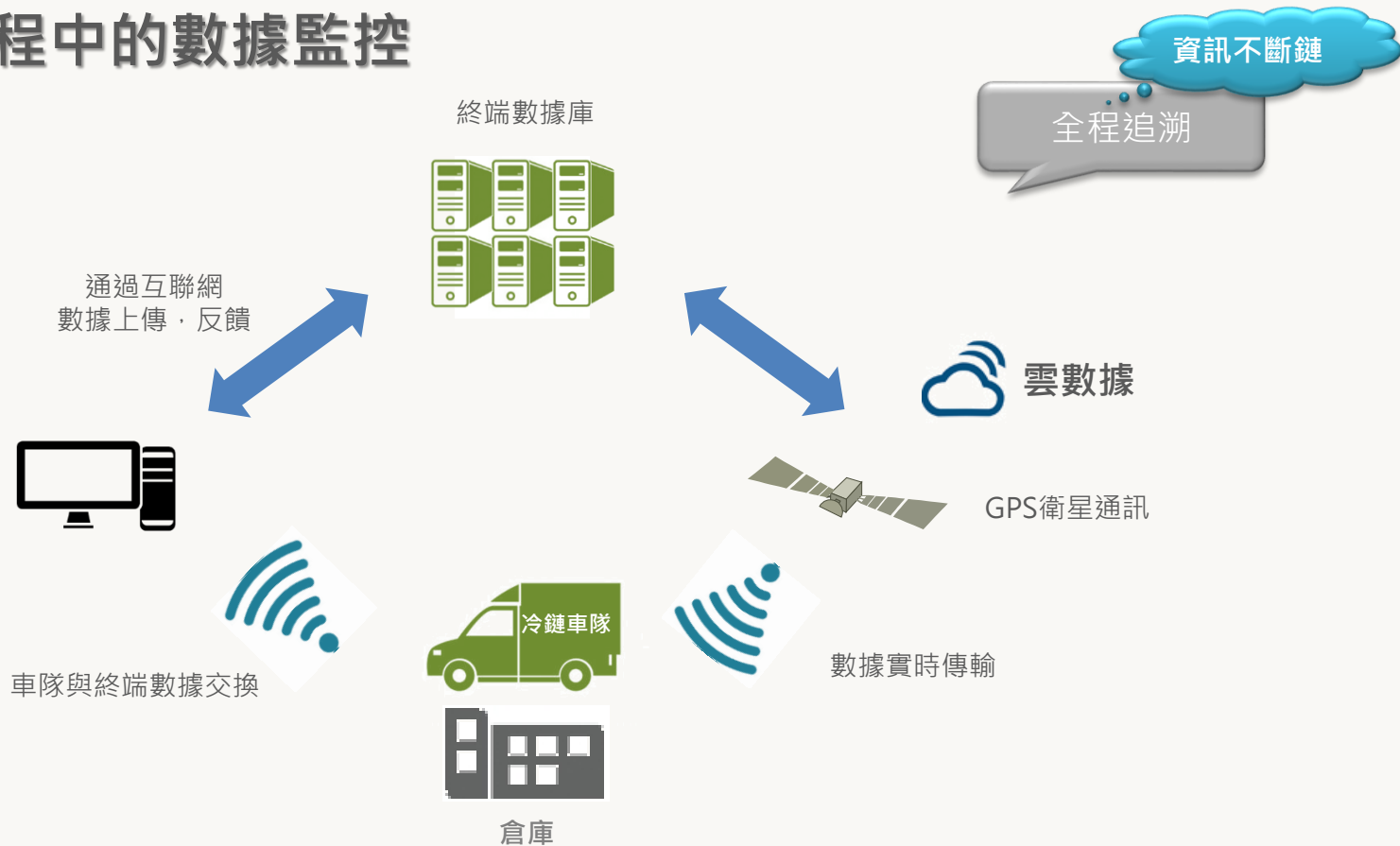


播種揀貨作業

條碼化應用



冷鏈流程中的數據監控



項目簡介：漢吉斯供應鏈交易平臺

整合需求，以量壓價
整合金流、資訊流、物流



供應鏈平臺使用方



謝謝聆聽

歡迎加入耀欣Line生活圈及FB粉絲頁



與我們一起隨時掌握最新物流發展動態